

Oportunidade ou Arapuca? Quando saber se realmente vale a pena trocar de empresa.

O termo arapuca é definido pelo dicionário Aurélio, como uma pequena armadilha, de origem indígena, feita para aprisionar aves ou pequenos mamíferos vivos. Na prática, pode também estar relacionada às ciladas, que as inúmeras oportunidades emergentes no mercado de trabalho da atualidade podem aplicar aos mais desatentos ou desinformados.

Quem de nós, em algum momento, já foi “vítima” das arapucas do mundo corporativo? A maioria delas aparece quando você está sendo assediado ou ainda cobiçado por novos negócios ou novos desafios profissionais.

Atualmente o Brasil registra um recorde de 92 milhões de pessoas ocupadas. Há uma oferta inédita de vagas e de possibilidade de mudança de emprego. Com o mercado aquecido, os riscos de cair em uma cilada ou de trocar “seis por meia dúzia” são consideráveis e podem ocasionar prejuízos ao desenvolvimento da carreira profissional.

Falta de foco, instabilidade, estagnação e ansiedade são algumas das consequências nocivas que as mudanças de emprego contínuas e mal articuladas podem trazer ao trabalhador. Para não cair em “roubadas” e aceitar a primeira proposta super atrativa que surgir pela frente alguns cuidados básicos são necessários.

Investigue:

Sempre é bom saber a procedência da proposta. Vale pesquisar o ramo de atuação da organização e sua saúde financeira. Procure informar-se ainda sobre o histórico da empresa, sua solidez e colocação no mercado.

Analise:

É importante saber se a nova proposta oferece desafios que agreguem efetivamente ao histórico profissional do trabalhador, com melhores oportunidades de crescimento técnico e prático. Observe se os valores salariais representam sólida e real melhora nos rendimentos finais e se podem manter-se a médio ou longo prazo (negócios sustentáveis). Considere ainda se a política de benefícios é atrativa e oferece verdadeiro auxílio à vida pessoal e/ou familiar.

Ponha na balança:

Compare as possibilidades e oportunidades de crescimento em seu atual trabalho e as que o novo trabalho oferece. Leve em consideração as atividades, atribuições e

responsabilidades que compõem o novo desafio e as que a sua empresa já oferece ou pode oferecer.

Fique de olho no futuro:

Tenha claro quais são suas metas e as da organização, perceba se ambas estão alinhadas e se podem oferecer a você um futuro promissor.

Bom senso e ponderação podem evitar dificuldades e garantir a sua saúde profissional. Por isso fique atento e acima de tudo informe-se para não acabar enfrentando problemas futuros.

Fernanda Leite

Consultora

Fernanda.leite@gestorconsultoria.com.br